



# Regler om utforming og bruk av logo og merkenavn for BankAxess

Regler fastsatt den 22. september 2005 av Finansnæringens Servicekontor og Sparebankforeningens Servicekontor med hjemmel i punkt 5 i Regler om BankAxess. Oppdatert av Bits 15.03.2018.

## 1 Bakgrunn og formål

Bits AS (heretter benevnt Bits) har rettighetene til BankAxess-merket på vegne av medlemsbanker i Finans Norge Servicekontor. Med merke menes i reglene her både logo og merkenavn.

BankAxess-merket skal innarbeides slik at det kan gjenkjennes i markedet og bidra til en positiv oppfatning av bankenes samordnede tjeneste for belastning av bankkonto sikret med BankID (BankAxess). Videre skal merket bidra til å synliggjøre bankene som leverandører av betalingstjenester med god tilgjengelighet, sikkerhet og kvalitet.

## 2 Utforming av merket

Logoen består av ordene «bank» og «axess» skrevet i hvit på tofarget bakgrunn slik det fremgår av illustrasjon på [www.bankaxess.no](http://www.bankaxess.no), der en også finner omtale av skrifttyper m.v.

De anvendte bakgrunnsfarger er:

- Marine grønn – PMS 321 (40 % gul, 20 % mag. og 100 % cyan)
- Palacio purpur – PMS 259 (10 % gul, 100 % mag. og 70 % cyan)

Logoen skal alltid fremstilles i sin helhet og ha et forhold mellom høyde og bredde som tilsvarer ca. 0,625:1. Ved fremstilling på farget bunn skal logoen alltid ha en hvit kant omkring.

Utenfor logoen skal merkenavnet skrives: BankAxess.

## 3 Bruk av merket

### 3.1 Allment

Merket skal brukes til å presentere BankAxess som en egen betalingstjeneste for belastning av bankkonto sikret med BankID. For utfyllende beskrivelse av tjenesten vises til Regler om BankAxess samt [www.bankaxess.no](http://www.bankaxess.no).

Når merket presenteres sammen med merker for andre betalingsløsninger skal merket være i minst samme størrelse som disse. Logoen bør likevel ikke ha mindre bredde enn 7 mm, alternativt 38 piksler.

Transaksjonsbank skal påse at betalingsmottaker følger bestemmelsene i reglene her.

### **3.2 Bruk av merket på brukersteder**

Betalingsmottakere skal oppfordres til å presentere merket på aktuelle brukersteder for BankAxess (nettsider mv.). Bruk av logoen skal foretrekkes, men bruk av merkenavnet kan aksepteres som alternativ, dersom det er gode grunner for dette.

Merket (logoen eller subsidiært merkenavnet) skal i alle tilfeller presenteres der potensiell kjøper gis anledning til å velge betalingsløsning (dvs. «ved kassen»), samt eventuelle andre steder der merker for betalingsløsninger fremkommer (f.eks. «i vinduet»).

I en utrullingsfase (frem til minst ½ million personkunder har tatt i bruk BankAxess) skal transaksjonsbank oppfordre betalingsmottakere til å henvise (lenke) til en kort tjenestebeskrivelse på internettsiden for BankAxess ([www.bankaxess.no](http://www.bankaxess.no)).

### **3.3 Bruk av merket i markedsføringsmateriell m.v.**

Banker og betalingsmottakere som har inngått avtale om BankAxess kan benytte BankAxess-merket i annonser, brosjyrer, plakater og lignende.

Logoen skal alltid presenteres slik at det ikke forstyrres av andre design-elementer og klart adskilt fra tekst.